



La Fête de l'Humanité fait sa révolution électrique

La Fête de l'Humanité se transforme en véritable ville éphémère le temps d'un week-end du 13 au 15 septembre au Plessis-Pâté/Brétigny-sur-Orge, nécessitant une gestion responsable. Grâce à un partenariat inédit avec Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité, l'édition 2024 de la Fête de l'Humanité fait sa révolution en raccordant 80% des usages électriques nécessaires au fonctionnement et à l'accueil des 430 000 spectateurs : une rupture avec le vieux réflexe du recours aux groupes électrogènes polluants. Un choix audacieux qui vise à réduire drastiquement l'empreinte carbone de la Fête. Cette initiative est un saut décisif vers un festival encore plus durable, ouvrant la voie à de nouvelles perspectives pour l'avenir des événements écoresponsables.

A la Fête de l'Humanité, une électrification écologique au service de l'un des festivals de rentrée les plus populaires

Cela ne se verra pas forcément mais Enedis va raccorder au réseau électrique 80% des usages électriques nécessaires à l'accueil des 430 000 spectateurs de la Fête de l'Humanité cette année : soit le fonctionnement de 450 stands sur 5 kilomètres d'allées. Une première alors que l'ambition est d'atteindre le raccordement de 100% des usages électriques des lieux d'accueil du public lors de l'édition 2025.

Une révolution cohérente avec les engagements et valeurs des organisateurs de la Fête qui souhaitent sensibiliser les spectateurs aux pratiques et solutions responsables qui font émerger un nouveau modèle de société (électrification des usages, recyclage, lutte contre le gaspillage, zéro plastique). Une transition facilitée par la mise à disposition par Cœur Essonne Agglomération de points d'alimentation électrique, les organisateurs de la Fête privilégiant sur site une installation aérienne. De quoi fédérer l'audience du festival jusqu'aux artistes les plus engagés.

“Branchons les événements” : la solution Enedis pour réduire durablement l'impact des festivals

Avec la Fête de l'Humanité, Enedis démontre que les événements et les festivals peuvent s'appuyer sur des infrastructures fiables permettant l'accès à une électricité décarbonée, plaçant ainsi les enjeux écologiques au cœur de la fête. En France métropolitaine, un événement branché au réseau électrique permet de réduire de 90 % les émissions de CO₂ par rapport à un fonctionnement sur groupes électrogènes à énergie fossile. A chaque événement et à chaque situation correspond une solution adaptée, qui offre un héritage durable pour les territoires et le monde de l'événementiel.

Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 40 000 personnes. Au service de 38,8 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

