

## Enedis inaugure la saison des festivals décarbonés avec « We Love Green »

La saison des festivals culturels et sportifs 2024 s'annonce sous le signe de l'écoresponsabilité. Ils sont en effet de plus en plus nombreux à adopter des solutions pour réduire leur empreinte carbone. Du 31 mai au 2 juin à Paris, c'est le festival « We Love Green » qui ouvre la voie, en raccordant au réseau électrique 60% de ses usages et besoins en énergie, grâce à l'expertise d'Enedis. Tour d'horizon et visite des coulisses du festival We Love Green avec Enedis.

### We Love Green et Enedis, une coopération à impact durable

Depuis 2018, Enedis déploie l'infrastructure permettant au Festival We Love Green de raccorder une proportion croissante de ses installations au réseau public de distribution d'électricité, en réduisant chaque année le recours aux groupes électrogènes (même s'ils fonctionnent exclusivement aux biocarburants issus de déchets verts pour le festival, qui a fait le choix dès sa création de se passer du diesel). Avec l'édition 2024 qui ouvre ses portes le 31 mai, **c'est plus de 60 % des usages et besoins du festival, et de ses visiteurs** qui seront raccordés au réseau électrique par Enedis : soit l'électrification de la scène électro Lalaland, du *foodcourt*, des loges artistes et du *catering* de l'événement.

*“ C'est un engagement fort et encore trop rare de la part d'un festival que de raccorder une scène au réseau. Avec 99,99% de temps de disponibilité du réseau, les organisateurs de We Love Green ont bien compris qu'ils peuvent compter sur la fiabilité du réseau électrique tout en faisant bénéficier aux festivaliers d'un meilleur bilan CO2 ” déclare Laurent Perrault, Directeur Régional d'Enedis en Ile de France Est.*

Une révolution des usages, entamée par We Love Green, festival laboratoire de tous les engagements écologiques.

### We Love Green, le festival engagé pour durer

En quelques chiffres, le Festival We Love Green accueille entre 100 et 120 000 visiteurs sur les trois jours et 70 artistes, 16 conférences et spectacles d'humour engagé. Les concerts auront lieu sur 5 scènes et 50 restaurants seront à la disposition des festivaliers.

Les engagements du festival We Love Green en matière d'empreinte carbone : restauration 100% végétarienne, 80% des publics en transports en commun et train, 10% à vélo ou à

ped, prestataires locaux et test du fret ferroviaire pour les plus éloignés, packs batterie en remplacement des groupes électrogènes pour relayer l'énergie du réseau.

Depuis 2018, Enedis et We Love Green travaillent ensemble pour raccorder le festival : progressivement, de plus en plus d'usages sont raccordés : en 2022, 48%, en 2023 : 59%, objectif au moins 2/3 (plus de 60%) pour 2024. Equipé de moyens électriques importants (car dimensionnés pour des pics de consommation) d'une puissance de 3,6 MW, le festival avait consommé 53,6 MWh d'électricité du réseau en 2023.

### De plus en plus de festivals se branchent au réseau ... un phénomène grandissant dans toutes les régions et toutes les disciplines

Si We Love Green fait figure de pionnier, il n'est plus le seul festival à repenser ses modes d'alimentation électrique. L'atout inégalé du réseau électrique est de combiner une puissance importante, un bilan carbone très faible (-90% d'émissions de CO2 par rapport à un groupe électrogène fonctionnant au diesel, en France métropolitaine) et une excellente fiabilité.

Forte de ce constat, Enedis accomplit cette saison un véritable tour de France des festivals branchés sur le réseau, dans une diversité de régions, de territoires et de disciplines :

- **En mai, le Festival international des sports extrêmes (FISE) s'est tenu à Montpellier (Occitanie).** Il s'agit de la plus grande compétition de sports extrêmes et de culture urbaine en Europe (Roller, Skateboard, BMX, freestyle motocross, trottinette, Parkour, Breaking, Basket 3x3, ...). 300 000 spectateurs viennent admirer près de 2 000 sportifs qui s'affrontent dans 8 disciplines sur les Rives du Lez, encouragés par des DJ sets. En 2024 l'événement a été alimenté à 50% par le réseau et espère aller encore plus loin pour la prochaine édition.
- **Fin juin, le Festival de Poupet,** l'événement musique et spectacle vendéen, accueillera ses 110 000 spectateurs en toute proximité dans son écrin de verdure au cœur de la sèvre nantaise. Enedis accompagne le festival dans sa décarbonation au travers d'une étude technique de raccordement au réseau. En 2024, le premier site, Théâtre de Verdure est entièrement raccordé au réseau. L'objectif est de raccorder le second site, la Clairière du Bois Chabot, pour la prochaine édition.
- **En juillet, le Festival musical « Musilac » d'Aix-les-Bains, au bord du Lac du Bourget (Savoie) poursuit également sa mue.** Le festival qui accueille 110 000 spectateurs sur 4 jours a pour objectif de travailler sur des problématiques d'intérêt général. Impact environnemental, développement durable, accessibilité pour les personnes en situation de handicap, insertion... Musilac et la ville d'Aix les Bains ont été pionniers pour raccorder le festival au réseau grâce à des solutions innovantes. Depuis l'édition 2023, 80% des besoins électriques du festival sont raccordés au réseau.
- **En août, le festival Rock en Seine aura lieu au Domaine national de Saint-Cloud (IDF) :** un festival musical engagé en phase avec son temps à travers ses choix de

programmations et de partenariats soucieux de l'inclusion de toutes et tous, défenseur de l'environnement, de la santé et de la citoyenneté. Cette année 80% des usages du festival sont raccordés sur le réseau.

- **En septembre, le QuickSilver Surf Festival aura lieu dans les Landes (Nouvelle Aquitaine)**, sur les communes d'Hossegor, Seignosse & Capbreton, avec au programme : compétition de surf, DJ sets et concerts, skate contest, projections de films de surf, ... Pour le Quiksilver Festival, plusieurs solutions électriques ont été mises en œuvre qui tiennent compte de la configuration exceptionnelle de cette manifestation, les pieds dans le sable : des raccordements et branchements provisoires, la mise en place d'un câble électrique de 250 mètres de long directement relié au réseau électrique sur la plage d'Hossegor, une batterie mobile pour déplacer, le cas échéant, le site de compétition sur un autre spot de surf et ainsi s'adapter aux conditions des vagues. Ainsi, les passionnés de surf profiteront d'une compétition bénéficiant d'une alimentation électrique sûre et bas carbone.

**Un événement branché au réseau électrique permet de réduire jusqu'à 90 % de ses émissions de CO2 par rapport au fonctionnement sur groupes électrogènes diesel.** Enedis adapte des infrastructures puissantes et déploie des solutions plus légères de raccordement comme les bornes électriques événementielles pour tout type d'organisation (musique, sport, culturel...). En utilisant une part croissante d'énergie en provenance du réseau électrique, les festivals écrivent une nouvelle page de l'histoire de l'événementiel. Plus que jamais, pour un héritage durable dans les territoires, éco-responsabilité rime avec énergie décarbonée.

*Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>*

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 40 000 personnes. Au service de 37,5 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.